

The background of the entire page is a detailed illustration of various green leaves. The leaves are rendered in different shades of green, from light lime to deep forest green, and are scattered across the page, overlapping each other. The style is somewhat painterly or watercolor-like, with visible brushstrokes and soft edges. The leaves are of various shapes and sizes, some pointing upwards, some downwards, and some horizontally.

# RAPPORT DE MISSION 2021

GRUPE ANAIK

Anaïk

100% EMOTION 0% IMPACT

# FREDERIC DELLOYE ACTIONNAIRE & DIRIGEANT

*“Va prendre tes leçons dans la Nature, c’est là qu’est notre futur”  
- Léonard de Vinci*



Une étude 2020 menée par le World Economic Forum révélait que 86 % des consommateurs voudraient voir des produits plus durables et équitables en sortie de pandémie. Incontestablement, la crise du Covid a marqué nos esprits et poussé à la transformation sociétale et environnementale des entreprises.

Une première pierre a été posée dès 2007, Anaïk avait d’ors-et-déjà choisi de s’engager dans une politique RSE reposant sur 4 piliers ayant conduit à une certification ISO 14001 : conditions de travail dans les usines, éco-conception, emballages, transport.

En septembre 2020, Anaïk a décidé de se saisir de l’article 176 de la loi Pacte du 22 Mai 2019 et d’adopter la qualité de société à mission. Une nouvelle étape bien plus importante a été engagée : il ne s’agit pas de satisfaire des normes RSE qui s’imposent à notre activité mais de déterminer en quoi et comment notre activité contribue au bien commun et de mesurer nos avancées. Anaïk affirme ainsi dans ses statuts juridiques, sa raison d’être et son engagement à poursuivre un certain nombre d’objectifs sociaux et environnementaux dans le cadre de son activité GWP, cadeaux, packaging et accessoires. Je vous invite à les découvrir dans les pages suivantes.

Selon une autre étude, menée en 2021 par Etelman Trust Barometer auprès de 33 000 personnes interrogées dans 28 pays : 61 % des répondants considèrent les entreprises comme les plus fiables pour résoudre la crise climatique. 68 % pensent que les entreprises doivent agir là où les gouvernements échouent.

Clairement, la transformation de l’économie, les enjeux sociaux et environnementaux passent par la mutation de nos modèles économiques.

C’est le projet d’entreprise Anaïk qui nous anime « 100 % émotion. 0 % impact ». Notre vision est de devenir une entreprise « régénérative » dont l’activité produit des effets positifs pour la société, l’environnement et les parties prenantes.

Je tiens à remercier chaleureusement les collaborateurs Anaïk qui ont compris le sens de notre action commune, se sont engagés collectivement et individuellement. Je remercie nos clients de leur confiance. Je remercie nos différents partenaires : fournisseurs, prestataires, ONG, conseillers.

C’est tout un éco-système qui s’engage, se mue et contribue à un avenir durable et rentable.

En tant que propriétaire et dirigeant, en tant que citoyen et père de famille, cette perspective me rend résolument optimiste et confiant !

Frédéric Delloye

# INDEX

04

QUI SOMMES-NOUS ?

06

NOTRE MISSION

08

NOS DATES CLÉS

09

NOTRE COMITÉ DE MISSION

10

NOTRE MODÈLE DE MISSION

12

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE NOS PRODUITS ET SERVICES EN LIMITANT NOTRE IMPACT NÉGATIF SUR L’ENVIRONNEMENT

20

ORGANISER L’ACTIVITÉ EN S’ASSURANT DU RESPECT DES DROITS ET DE L’ÉPANOUISSEMENT PROFESSIONNEL DES SALARIÉS

32

ACCOMPAGNER ET S’ASSURER DE LA PROGRESSION DE L’IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL POSITIF DE SES PRESTATAIRES

44

PROMOUVOIR UN COMPORTEMENT ÉTHIQUE ET ÉCO RESPONSABLE DE LA PART DE L’ENSEMBLE DE SES PARTIES PRENANTES

50

CONCLUSION

**Les informations communiquées dans le rapport de mission sont soumises à une confidentialité totale.**

Le lecteur s’engage :

- À ne divulguer, à qui que ce soit, aucune des informations dont il pourrait avoir connaissance lors de la lecture de ce rapport,
- À n’utiliser aucune des informations recueillies à des fins de communication ou de publication de quelque nature que ce soit,
- De ne pas partager ce document à un tiers, quel qu’il soit.



# ANAÏK, SOCIÉTÉ À MISSION

## NOTRE MÉTIER

La conception et l'approvisionnement de cadeaux et coffrets promotionnels, éthiques, éco-responsables pour les grandes marques et enseignes internationales.  
 Nous développons des produits utiles, pratiques et éco-conçus pour vos campagnes marketing !

## NOTRE VALEUR AJOUTÉE

Susciter une émotion positive et pérenne entre votre marque et vos consommateurs afin de les fidéliser et optimiser vos campagnes promotionnelles.

**INNOVATION | PARTAGE | EXPERTISE | INTÉGRITÉ**  
 Nos valeurs

# NOS ÉQUIPES



**36,5 ANS**

Moyenne d'âge

**7 ANS**

Ancienneté

**15%**

Hommes

**85%**

Femmes

GÉNÉRER UN  
IMPACT POSITIF  
ET DURABLE SUR  
LES PERSONNES  
ET LA PLANÈTE  
DANS LE SECTEUR  
DE LA PROMOTION  
DES VENTES.

## POURQUOI ANAIK EST DEVENUE UNE ENTREPRISE À MISSION ?

La qualité de « société à mission », ou Entreprise à Mission, est définie dans le Code de commerce par l'article L210-10, lui-même introduit par la loi du 22 mai 2019 dite « loi PACTE ».

PEUT S'EN PRÉVALOIR TOUTE SOCIÉTÉ QUI :



S'est donnée une raison d'être et l'a inscrite dans ses statuts



A précisé dans ses statuts ses objectifs sociaux et environnementaux en phase avec cette raison d'être



A créé un comité de mission chargé de superviser les progrès accomplis dans la réalisation de ces objectifs



A désigné un organisme tiers indépendant chargé de vérifier la bonne exécution de la mission
















Il ne s'agit donc pas d'une certification mais une **démarche volontaire vers une transformation durable** qu'a décidé d'entreprendre Anaik dès 2020 en devenant une entreprise pionnière de ce nouveau modèle.

Nous sommes convaincus que les entreprises ont une responsabilité envers la société et qu'elles doivent chercher un **impact environnemental et sociétal positif**, parallèlement à leur recherche de profit.

PARCE QUE NOUS NE SOMMES PAS PARFAITS ET QUE, JOUR APRÈS JOUR, AVEC L'ENSEMBLE DE NOS PARTIES PRENANTES, NOUS AVANÇONS VERS PLUS DE RESPONSABILITÉS AU SERVICE DU BIEN COMMUN.



# NOS DATES CLÉS

<p><b>2006</b></p> <p>Adhésion au réseau Alliances</p> 	<p><b>2007</b></p> <p>1<sup>ère</sup> politique achats responsables 1<sup>ère</sup> politique environnementale</p>
<p><b>2012</b></p> <p>1<sup>ère</sup> évaluation Ecovadis</p> 	<p><b>2015</b></p> <p>1<sup>ère</sup> charte éthique et adhésion au Global Compact</p> 
<p><b>2017</b></p> <p>Certification FSC</p>  <p>La marque de la gestion forestière responsable</p>	<p><b>2019</b></p> <p><b>Cause des océans :</b> Partenariat avec l'ONG Wings of the Ocean + filière tracée RPET + engagement 0 emballage plastique vierge 2025</p> 
<p><b>2020</b></p> <p>Changement des statuts pour devenir Entreprise à Mission</p>  <p><b>Cause du climat :</b> Calculateur carbone produits</p>  <p><b>Cause de l'égalité homme-femme :</b> Partenariat avec l'ONG Empow'her</p>  <p><b>Cause de l'inclusion :</b> Partenariat avec Au fil des Ressources</p>  <p>Certification GRS</p>  <p>1<sup>ère</sup> évaluation de nos partenaires fournisseurs sur Ecovadis</p>	<p><b>2019</b></p> <p><b>Cause des océans :</b> Partenariat avec l'ONG Wings of the Ocean + filière tracée RPET + engagement 0 emballage plastique vierge 2025</p>  <p><b>Anaïk now</b> Guide interne d'écoconception Anaïk Now</p>  <p><b>Certification Oekotex Standard 100</b></p>  <p><b>2021</b></p> <p>Ecovadis Platinum</p>  <p>Certification GOTS</p>  <p>1<sup>er</sup> bilan carbone</p>

# LE COMITÉ DE MISSION

LE COMITÉ DE MISSION, TEL QUE DÉFINIT DANS LA LOI PACTE, REMPLIT UN DOUBLE RÔLE :



CHAQUE TRIMESTRE, UN POINT D'AVANCEMENT EST PRÉSENTÉ PAR LE MANAGER DE MISSION AU COMITÉ STRATÉGIQUE.

Par ailleurs, le comité de Mission peut demander d'instruire tout sujet clé au regard de la Mission. A l'inverse, le comité stratégique peut saisir le comité de Mission sur un sujet particulier pour avoir ses observations ou un regard éclairé.



**MARIANNE NOUGUEZ**  
Designer et membre du comité de Mission

« Avec plus de 85 % de nos impacts se trouvant sur la fabrication de nos produits, le designer a un gros rôle à jouer dès la conception. Enfin... que dis-je, sur l'écoconception ! Passionnée de longue date sur le sujet, être membre du comité de Mission c'est l'occasion une fois de plus de faire rayonner mes convictions. Il y a quelques années, j'étais déjà fière d'avoir contribué à l'élaboration de notre première charte d'écoconception : Anaïk Now qui a posé les bases des bonnes pratiques et permis de challenger l'ensemble des équipes sur le sujet avec des premiers indicateurs. J'étais loin d'imaginer que plusieurs versions et années plus tard, Anaïk Now serait un des piliers de l'engagement n°1 d'Anaïk ! »

**ALEXIS FOSTIER**  
Chef de produit achats et membre du comité de Mission



Ma position au sein du comité de Mission participe à mon développement professionnel en tant qu'acheteur, étant particulièrement sensibilisé à l'avancement du niveau RSE d'Anaïk. Cela apporte une dimension supplémentaire aux achats : en donnant du sens aux produits que je propose, je donne du sens à mon travail. Tous les jours j'ai l'opportunité de travailler en coopération avec une équipe formée aux problématiques RSE, afin d'accompagner nos clients dans le bon sens. C'est une réelle fierté que d'avoir l'opportunité d'accompagner Anaïk dans le développement de sa Mission.

**CÉLINE FASQUEL**  
Responsable RSE et manager de Mission Anaïk



« Ma double casquette de responsable RSE et de manager de la Mission diversifie mon rôle et le rend tellement passionnant. Je peux dans une même journée contribuer, activer des solutions, coacher, contrôler, former, sensibiliser, inspirer, donner envie d'agir, transmettre ma passion, mobiliser, partager, échanger, rendre acteur, marketer notre projet et ce, avec l'ensemble de notre écosystème et toujours avec le sourire. Reflet d'un engagement pérenne et durable, le projet d'entreprise Anaïk est ambitieux et innovant. Opter pour la qualité de société à Mission nous a permis de réellement formaliser la trajectoire de cette transformation vers un modèle d'affaire à impact positif et même projeté « régénératif ». Au sein du comité de Mission cette année, il nous a semblé manquer d'un regard extérieur comme le sous-entend la loi Pacte. Nous avons donc suggéré au comité stratégique Anaïk de modifier les statuts afin d'y ajouter un représentant de nos parties prenantes externes. Nous avons apprécié l'acceptation de cette proposition et le changement de statut opéré en Mars 2022 le prévoit. Nous aurons donc plaisir, en 2022, à sélectionner ce nouveau membre qui permettra d'enrichir nos échanges. »

# NOTRE RAISON D'ÊTRE : GÉNÉRER UN IMPACT POSITIF ET DURABLE SUR LES PERSONNES ET LA PLANÈTE DANS LE SECTEUR DE LA PROMOTION DES VENTES

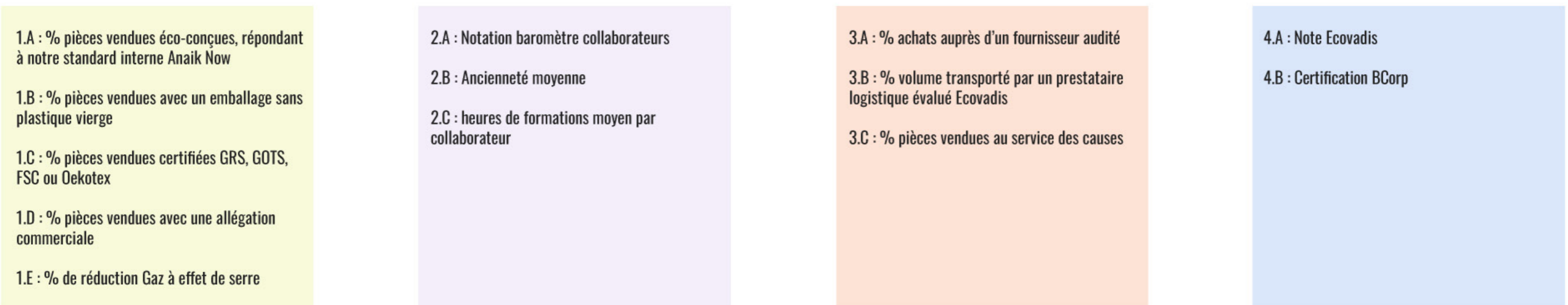
## NOS OBJECTIFS STATUTAIRES



## NOTRE FEUILLE DE ROUTE



## NOS INDICATEURS À IMPACT



2025 : 0 emballage en plastique vierge  
2030 : net zéro carbone



# CRÉER, DÉVELOPPER ET VENDRE DES MATIÈRES ET PRODUITS TOUJOURS PLUS RESPONSABLES

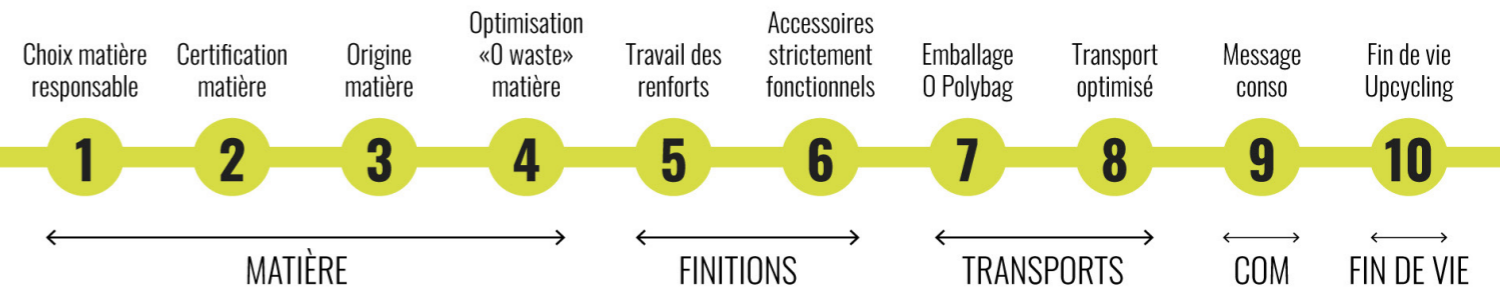
## ANAÏK NOW ET ECO-CONCEPTION

Anaïk a conçu un outil interne d'aide à la décision pour concevoir un produit éco-conçu que nous avons appelé « **Anaïk Now** ». Puisque les innovations d'aujourd'hui sont le quotidien de demain, Anaïk Now est remis à jour lorsque nécessaire pour améliorer en continu notre outil et donc notre conception produits. **La version 4 a vu le jour en 2021.**

Il repose sur les **10 points clés d'écoconception** sur lesquels nos équipes peuvent agir tout au long du cycle de vie du produit avec

une attention toute particulière pour **la matière du produit** qui peut rapidement représenter une majorité des impacts environnementaux du produit.

Dans l'écoconception, l'enjeu est systémique car le produit parfait n'existe pas. L'objectif des équipes Anaïk est donc de proposer les bons leviers d'écoconception en collaborant avec l'ensemble de notre écosystème.



LA MÉTHODE ANAÏK NOW EST SIMPLE, VISUELLE ET REPOSE SUR 6 PILIERS :



En 2021, ce sont plus de 23% de nos **produits vendus qui ont été éco-conçus** selon notre standard Anaïk Now avec un objectif de convaincre et embarquer encore plus notre écosystème dans la démarche pour arriver à plus de 30% en 2022 puis plus de 50% en 2025.

## ENGAGEMENT #1

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE SES PRODUITS ET SERVICES EN LIMITANT NOTRE IMPACT NÉGATIF SUR L'ENVIRONNEMENT

## INNOVATION MATIÈRES

L'innovation fait partie de l'ADN d'Anaïk. Les matières représentent un impact non négligeable sur l'impact environnemental du produit, il est donc primordial de continuer à innover dans l'objectif de diversifier notre offre responsable. Nous avons donc créé un groupe « innovation matières ».

### LES OBJECTIFS DU GROUPE SONT MULTIPLES :

1

#### Ouvrir nos chakras :

benchmarker et rechercher de nouvelles innovations sur des secteurs parfois bien différents de nos produits.

2

#### Une synergie positive :

Échanger, faire de nouvelles rencontres, créer de nouvelles synergies dans notre chaîne d'approvisionnement.

3

#### Du pragmatisme :

Lancer des développements sur de nouvelles compositions, de nouvelles techniques, de nouveaux tissages... dans une optique de test & learn.

4

#### Du partage :

S'enrichir des recherches de chacun puis former l'ensemble de nos équipes. Développer de nouvelles compétences.



#### MÉLODIE VIEIRA

Designer et membre du groupe Innovation Matières

« Je participe aux réunions du groupe innovation matière depuis sa création en tant que designer. Cela m'apporte plus de connaissances techniques sur les matières et notamment l'aspect « éco-responsable ». Cela permet d'innover en sortant de notre zone de confort et de nous enrichir au sens large sur l'écoconception. »

En 2021, un flash-expert « Innovation Matières » et un flash-expert « Éco-design/Anaïk Now » ont permis de conserver chaque collaborateur dans une posture d'acteur du changement : **mieux connaître pour mieux acheter, développer et vendre « responsable ».**



## EMBALLAGES RESPONSABLES

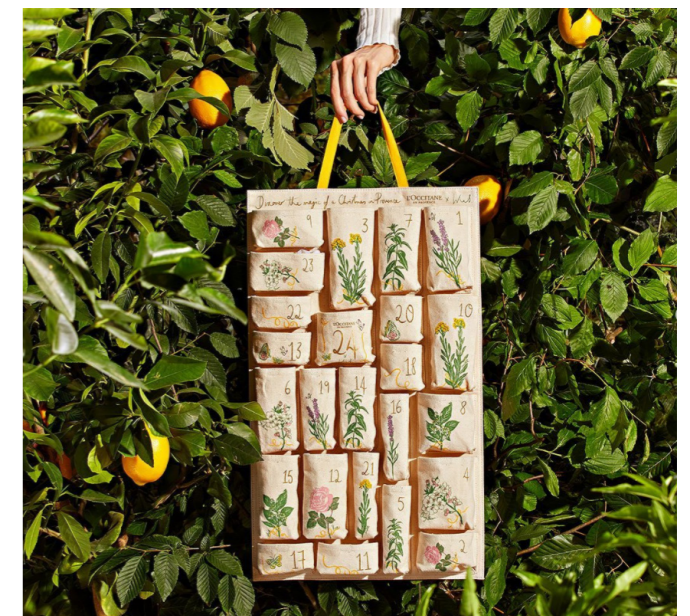
Quoi de plus frustrant que de recevoir un joli cadeau écoconçu mais dans dix couches de plastique ? Chez Anaïk, nous avons une ambition :

“ 0 plastique vierge pour nos emballages d'ici 2025 ! ”

Selon les produits, selon les contraintes logistiques de nos clients, nous proposons de  **multiples options de remplacement**  : suppression totale du polybag, masterpolybag uniquement, pochette en papier, fourreau en papier/carton, coffret, pochon en textile... avec toujours la possibilité du polybag individuel mais en plastique recyclé.

Nos clients deviennent, de par leurs stratégies et leurs convictions, de plus en plus faciles à convaincre et ce sont  **plus de la moitié de nos produits qui sont aujourd'hui emballés sans plastique vierge** .

Avec un objectif fixé à 70% pour 2022, la trajectoire est tracée vers le 100% en 2025.





## CERTIFICATION PRODUITS

Parce que nous sommes persuadés que la traçabilité est indispensable pour prouver l'aspect éco-responsables de nos produits, Anaïk a fait le choix de se faire certifier, permettant ainsi de proposer à nos clients des produits certifiés sur la chaîne de production complète : de la matière jusqu'à Anaïk.



2017

### CERTIFIÉ EN CHAÎNE DE CONTRÔLE FSC®

FSC® (Forest Stewardship Council®) est une organisation mondiale vouée à la promotion de la gestion responsable des forêts à travers le monde c'est-à-dire une gestion écologiquement appropriée, socialement bénéfique et économiquement viable, permettant de répondre aux besoins des générations actuelles et futures. Le certificat « Chaîne de Contrôle » FSC® permet de s'assurer de la traçabilité des matériaux FSC® à chaque étape du processus de production, depuis la forêt jusqu'au distributeur.

Nous vous proposons trois solutions: **FSC 100%**, **FSC Recyclé** ou **FSC Mixte** (>70%) sur une multitude de produits: papeterie, accessoires maison, accessoires beauté...



2020

### CERTIFIÉ EN CHAÎNE DE TRAÇABILITÉ GOTS®

Le standard GOTS®, Global Organic Textile Standard, permet de vérifier la traçabilité de l'allégation « fibres textiles issues de l'agriculture biologique » et comprend également des exigences sociales et environnementales. Le certificat « Chaîne de traçabilité » GOTS® permet de s'assurer de la traçabilité des matériaux GOTS® à chaque étape du processus de production, de la graine dans la ferme jusqu'à Anaïk.



2019

### CERTIFIÉ SUR LE STANDARD 100 D'OEKOTEX® EN CLASSE II (PRODUITS EN CONTACT AVEC LA PEAU).

Chaque produit certifié Oekotex Standard 100 assure que chaque composant a été testé pour les substances nocives selon une liste très stricte et évolutive imposée par le standard. Liste plus restrictive que les réglementations qui garantit que l'article est inoffensif pour la santé humaine.



2021

### CERTIFIÉ EN CHAÎNE DE TRAÇABILITÉ GRS®

Le standard GRS®, Global Recycled Standard, permet de vérifier la traçabilité de l'allégation recyclé et comprend également des exigences sociales et environnementales. Le certificat « Chaîne de traçabilité » GRS® permet de s'assurer de la traçabilité des matériaux GRS® à chaque étape du processus de production, du recyclage de la matière première jusqu'à Anaïk.

## SENSIBILISER JUSQU'AUX CONSOMMATEURS

Selon une étude d'EY menée en 2021 dans une vingtaine de pays, 61% des consommateurs prennent d'avantage en compte des critères de développement durable or 79% déclarent manquer d'une bonne information pour se décider à agir ou choisir. C'est dans cet optique que, sur les produits écoconçus, nous proposons de valoriser cet engagement par des allégations commerciales simples et justes qui correspondent au message que souhaitent véhiculer nos clients à leurs consommateurs. En 2021, ce sont plus de 10.5% de nos produits qui affichaient fièrement leurs atouts.



**ANNABELLE SALINAS**  
Sales Manager



« Je suis heureuse de pouvoir accompagner nos clients dans la recherche de solutions écoresponsables. Réduire l'empreinte carbone de nos produits est un challenge qui nous anime au quotidien. »

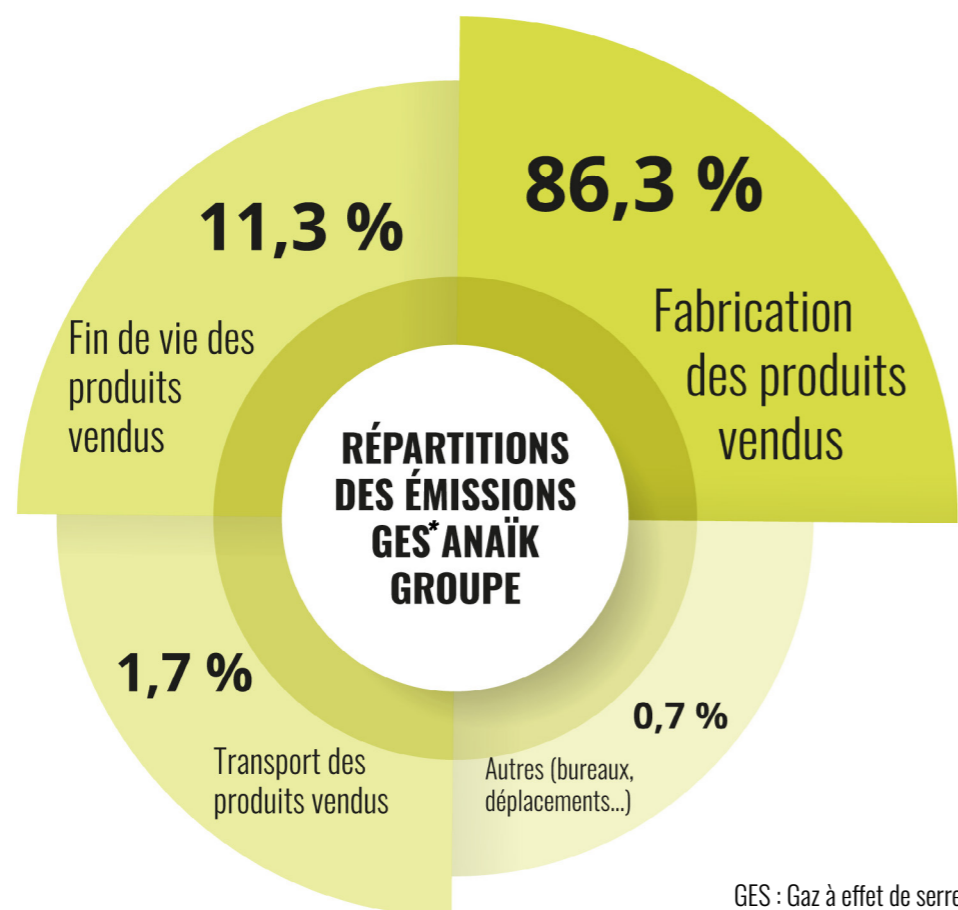
## PILOTER NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

### BILAN CARBONE ANAÏK GROUPE

Notre ambition est de contribuer, à notre niveau, à la neutralité carbone mondiale d'ici 2030. Or, « on n'améliore que ce que l'on mesure ».

En 2021, nous avons, **pour la première fois, réalisé un bilan carbone** avec le cabinet EcoAct, groupe Atos, qui accompagne les entreprises à relever les défis du changement climatique. Cet exercice, nous a permis de prendre conscience de l'impact sur le climat de l'ensemble de nos activités directes et indirectes.

La conclusion essentielle pour nous est que LA priorité est de continuer à travailler sur l'écoconception de nos produits. Ce sont là que sont véritablement nos enjeux pour le climat.



« Lors de la restitution du bilan carbone, grâce à l'ensemble des actions entreprises en 2021 et planifiées, EcoAct a estimé, pour 2022, une baisse de 5% des émissions à périmètre constant. Ecrire une trajectoire de contribution à Net-Zéro 2030 sera donc challengeant pour Anaïk car notre impact est très majoritairement indirect. Il nous faudra innover et convaincre encore plus dans les années à venir.»

Le comité de Mission Anaïk

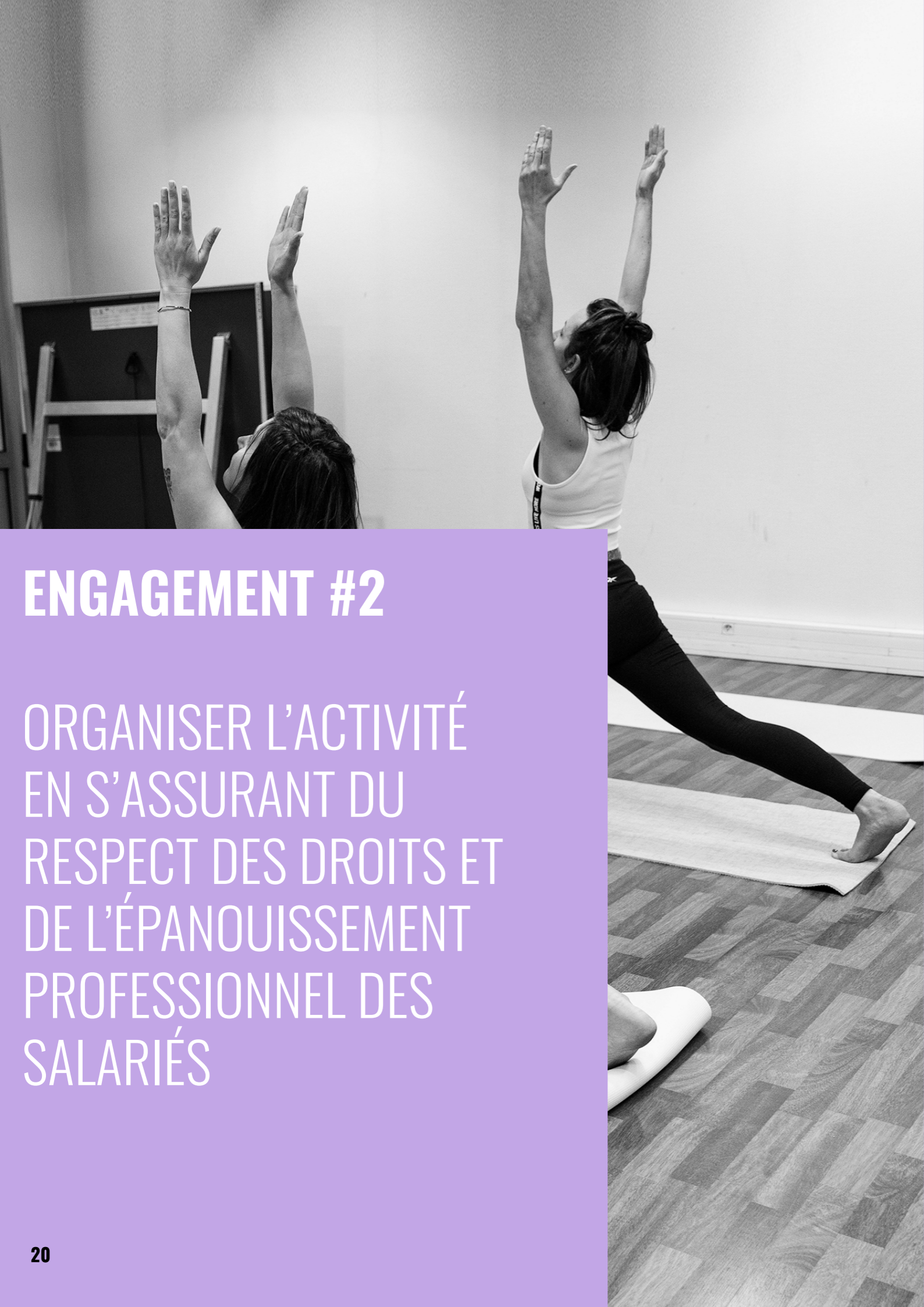
### BILAN CARBONE PRODUITS

En 2020, nous avons développé un calculateur carbone produits avec EcoAct. Il permet d'estimer l'impact du produit sur l'ensemble de son cycle de vie : matières, assemblage, transport, fin de vie et même le cas échéant, l'utilisation / le lavage. L'outil permet alors de comparer facilement plusieurs options d'un même produit et ainsi de vérifier quels paramètres d'écoconception sont les plus efficaces en réduction d'impact carbone.

Après une phase d'adaptation et de tests, 2021 a été l'occasion d'améliorer l'outil et surtout de mettre à jour notre base de données de facteurs d'émission, simplifier la collecte aux données utiles et automatiser certains calculs. **Plus de 50 produits ont ainsi pu être évalués.**

#### INDICATEURS À IMPACT SUR L'ENGAGEMENT 1 : SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE SES PRODUITS ET SERVICES EN LIMITANT NOTRE IMPACT NÉGATIF SUR L'ENVIRONNEMENT

	Résultat 2020	Résultat 2021	Objectif 2022	Cible / Trajectoire
<b>KPI à impact 1.A</b> : % pièces vendues éco-conçues, répondant à notre standard interne Anaïk Now	18,6 %	23,6 %	30 %	2025 : 50 %
<b>KPI à impact 1.B</b> : % pièces vendues avec un emballage sans plastique vierge	48,2 %	52,3 %	70 %	2025 : 100%
<b>KPI à impact 1.C</b> : % pièces vendues certifiées GRS, GOTS, FSC ou Oekotex	1,4 %	4,0 %	10 %	À définir
<b>KPI à impact 1.D</b> : % pièces vendues avec une allégation commerciale	NA car nouvel indicateur	10,5 %	20 %	À définir
<b>KPI à impact 1.E</b> : % de réduction de nos GES (Scope 1/2/3)	NA car nouvel indicateur		-5% de Kg CO2 e/k€ CA	2030 : Net-Zero



## ENGAGEMENT #2

ORGANISER L'ACTIVITÉ  
EN S'ASSURANT DU  
RESPECT DES DROITS ET  
DE L'ÉPANOUISSEMENT  
PROFESSIONNEL DES  
SALARIÉS

## DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES ET FIDÉLISER LES TALENTS



**LOUISE CHADENAT,**  
Responsable Ressources Humaines

« En fin d'année 2021, l'entreprise a créé la fonction de Responsable RH groupe avec pour objectif d'agir sur l'ensemble des leviers RH (paie, juridique, social, recrutement, mobilité interne, développement des compétences, QVT...), j'ai donc rejoint l'entreprise pour répondre à ce beau défi. L'enjeu de mon métier chez Anaïk est de pouvoir proposer aux collaborateurs et aux managers une politique RH cohérente avec le projet et la vision de l'entreprise tout en garantissant l'épanouissement professionnel de chacun. »

### MOBILITÉ INTERNE

**La mobilité interne chez Anaïk est une réalité et elle est d'ailleurs de plus en plus concrète dans nos équipes !**

#### Ça veut dire quoi la mobilité interne ?

Il s'agit de la possibilité de faire évoluer son projet professionnel au sein de l'entreprise. Par évolution professionnelle, vous pouvez penser évolution managériale mais pas uniquement...cela peut aussi être un changement de métier, une évolution dans son périmètre de poste, une mobilité géographique... Les perspectives envisageables sont variées dès lors que cela s'inscrit dans le projet et la performance de l'entreprise. Chez Anaïk, toutes les offres d'emploi sont ouvertes en priorité aux collaborateurs ce qui permet de favoriser les évolutions internes.

Ainsi, en 2021, ce sont **7 collaborateurs** qui ont eu l'opportunité d'évoluer : création de poste, nouvelles responsabilités, poursuite d'un stage en CDI, formation diplômante... Nous souhaitons tout le meilleur à ces collaborateurs ayant accepté ces nouveaux challenges et qui osent tenter une nouvelle aventure professionnelle chez Anaïk.

**SARAH PERRIN-MATHIEU**  
D'Acheteuse à Open innovation manager

« Après 11 ans passés aux Achats chez Anaïk, j'avais partagé avant mon départ en deuxième congé maternité ma volonté de revenir pour de nouveaux challenges. L'innovation, je dirais plutôt même, la recherche de solutions innovantes a souvent été un moteur porteur dans mon approche projet. Alors le jouer en transversal, tout en mobilisant les équipes en interne et des intervenants externes, forcément quelle belle opportunité pour moi ! Et quelle fierté d'occuper une création de poste, pour une seconde vie chez Anaïk ! »



# EN 2021, 3.1 HEURES DE FORMATIONS EXTERNES EN MOYENNE PAR COLLABORATEUR ONT EU LIEU.

## FLASH EXPERTS ET FORMATIONS

Mis en place dès 2020, les « Flash experts » sont un format court d'environ 30mn, en visio, pour informer les collaborateurs sur des sujets très divers. Ils peuvent être obligatoires pour l'ensemble des collaborateurs, par exemple pour des points d'information ressources humaines ou RSE, ils peuvent également répondre à un enjeu spécifique à un ou plusieurs métiers. Ils peuvent donc être en français et/ou en anglais.

En 2021, ce ne sont pas moins de 35 flash experts qui ont eu lieu avec une moyenne de 35 participants. L'occasion de développer nos compétences en partageant.

Les formations dispensées par des prestataires externes sont également un excellent moyen d'acquérir de nouvelles compétences.



## ENTRETIENS DE DÉVELOPPEMENT

L'entretien de développement entre un collaborateur et son manager est l'occasion idéale, en dehors des temps d'échanges opérationnels, de partager sur l'atteinte des objectifs et des compétences tout autant que sur les attentes réciproques : énergie au travail, équilibre pro-perso, épanouissement professionnel, besoin de formation, point d'avancement de carrière...

2021 a été l'occasion d'un changement d'outil pour piloter ces entretiens et de définir les règles : 1 entretien annuel complet + 3 entretiens trimestriels additionnels qui peuvent être plus courts. Anaïk a opté pour l'outil Zest qui permet de digitaliser l'expérience collaborateurs simplement et efficacement. L'outil a été testé sur les entretiens de fin d'année 2021 et sera encore amélioré avec notre partenaire Zest sur 2022.

## PARCOURS D'INTÉGRATION SUR MESURE

Accueillir comme il se doit nos nouvelles recrues est la clé pour les aider à s'intégrer au mieux, au plus vite et à s'épanouir dans leurs nouvelles missions.

L'intégration chez Anaïk commence bien avant l'arrivée du collaborateur avec des entretiens d'embauche variés (manager, collègues, ressources humaines...) qui permettent de bien appréhender la mission, une promesse d'embauche signée, un administratif anticipé et un parcours d'intégration individualisé préparé en amont.

Le jour de son arrivée, nous organisons un petit déjeuner de bienvenue pour le présenter aux équipes. Pendant plusieurs semaines, le collaborateur a l'opportunité d'échanger avec tous les métiers pour pouvoir parfaitement comprendre les interactions et son manager évalue régulièrement l'efficacité du parcours.

Et parce qu'un œil neuf apporte de nouveaux points de vue, un rapport d'étonnement conclue cette phase d'intégration.

### ANIKO KOVACS

Contrôleuse de gestion, intégrée le 06/09/2021

« J'ai apprécié le processus de recrutement efficace, flexible et transparent. Habitant auparavant dans une autre région, j'ai eu l'opportunité de faire mes entretiens d'embauche par visio-conférence, avec la CDG, le DAF, l'une des deux directrices commerciales, et enfin avec Fred, notre PDG. Ce dernier échange a été enrichissant sur le projet, les valeurs de l'entreprise, et sur mon projet professionnel évolutif sur 5 ans chez Anaïk. J'ai également rencontré mes futurs collègues lors d'une visite au bureau avant mon intégration. Dès le début, j'ai été accompagné dans les démarches avec une promesse d'embauche et même un dépannage à la garde d'enfant dans la micro-crèche dans le même bâtiment qu'Anaïk. À mon arrivée, l'accueil chaleureux était garanti : un petit déjeuner avec les équipes le premier jour, de nombreux emails de bienvenue, « on-the-job » formation de mon équipe, plusieurs séances d'intégration et découverte-métier... Mi-septembre, un séminaire d'entreprise a été organisé pour l'ensemble des collaborateurs, sur le thème de l'upcycling, autour des visites d'ateliers de fabricants français et une demi-journée sportive axée sur les défis à résoudre en équipe, mon expérience intégration a été un vrai plaisir à vivre. »



# ORGANISATION HUMAINE À IMPACT POSITIF

## BAROMÈTRE COLLABORATEURS

Tous les trimestres, nous évaluons l'engagement des collaborateurs : leur motivation, leur fierté d'appartenance, leur implication mais également leur projection dans le futur, le tout dans une vision constructive et bienveillante. L'occasion d'écouter leurs attentes et de construire le futur ensemble.

Mis en place mi-2020, et avec une moyenne de 3.79 sur 5 pour l'année 2021, ce baromètre a permis d'identifier les premières pistes d'amélioration continue.

## INDICATEURS À IMPACT

Comment faire vivre notre Mission en interne ? En sensibilisant en continu bien sûr, mais pas que !

En 2021, nous avons travaillé sur l'identification de nos indicateurs à impacts et leurs calculs. L'intérêt business n'est donc plus le seul objectif et quand chacun agit, au quotidien, au service de notre mission, notre impact positif s'amplifie.

*« Mis en place en 2021, les indicateurs à impacts sont devenus le point clé de nos échanges au sein du comité de Mission pour juger de l'avancement opérationnel au service de la Mission. Ils sont reportés trimestriellement au comité stratégique. En 2022, les indicateurs à impacts seront également communiqués tous les trimestres à l'ensemble des collaborateurs, les managers disposeront également des données par business unit et même, pour certains indicateurs, par collaborateur. La commande ayant le plus d'impact positif sera également élue « commande à impact du trimestre » pour valoriser les efforts faits par les équipes. »*

*Le comité de Mission Anaïk*



## TELÉTRAVAIL

0 À 2  
JOURS

En 2021, Anaïk a décidé de proposer aux collaborateurs qui le souhaitent, entre 0 et 2 jours de télétravail par semaine et a mis en place un Guide du Télétravail Positif.

IMPACT  
POSITIF

Le télétravail peut permettre de développer une meilleure qualité de vie au travail. Il contribue à diminuer le temps de transport et réduire l'impact positif. Il permet de gagner en productivité pour avancer sur des sujets qui demandent de la concentration ou pour exécuter des tâches individuelles. En parallèle, travailler chez Anaïk c'est également la joie d'être ensemble. Alternier télétravail et bureau est donc une réelle opportunité.

GUIDE  
DU  
TRAVAIL

Le guide du télétravail permet de guider les collaborateurs sur les règles de fonctionnement du télétravail chez Anaïk avec également des bonnes pratiques et des conseils sur l'ergonomie du poste de travail, sur le tri des déchets...



## YOGA

Cette année encore nos collaborateurs parisiens ont pu suivre des cours de yoga à tarif réduit sur leur lieu de travail.

**Mais nouveauté : en 2021 les Lillois aussi !**

1 cours d'une heure est proposé chaque semaine à Paris, et 2 cours d'1h à Villeneuve d'Ascq.

Les bienfaits du yoga sont multiples : réduction du stress, correction de la posture, meilleure productivité ou encore renforcement de la cohésion d'équipe.

C'est donc deux belles équipes de jeunes yogis que l'on voit évoluer chaque semaine au sein des locaux Anaïk pour des résultats autant sur le plan personnel que professionnel.

## FRUITS

Avec le Covid-19 et les gestes barrières, la mise à disposition de corbeilles de fruits pour nos collaborateurs avait dû être arrêtée.

C'est seulement sur la deuxième partie de l'année que nous avons pu remettre en place cette bonne habitude que nos équipes apprécient beaucoup.

Une corbeille de 10 à 12kg est à disposition au Village Créatif à Villeneuve d'Ascq chaque semaine et une corbeille de 7 à 8 kg à Paris.

Anaïk souhaite, par cette action, contribuer à une alimentation saine et équilibrée pour nos collaborateurs : éviter le grignotage, rester en bonne santé, stimuler l'énergie, augmenter la productivité ou encore améliorer le bien-être et les avantages proposés à nos équipes.



## SE RETROUVER EN VRAI, ENFIN !

Après une année 2020 sans séminaire du fait de la pandémie, nous nous sommes retrouvés en septembre 2021 pour notre **Séminaire Anaik'OH Touquet dans les Hauts-de-France**. Au programme : convivialité, dépassement de soi et travail en équipe.

### JOUR 1 :

Petit-déjeuner des retrouvailles, suivi par un raid en équipes à travers toute la ville avec des points d'étapes auprès de nos partenaires associatifs et, pour terminer, une soirée déguisée sur le thème de l'upcycling.



### JOUR 2 :

Bilan de l'année 2021, lancement de l'année 2022 et enfin terminer sur un concours de pitches ayant pour but de construire ensemble notre stratégie 2022.



18/20

À la fin de ce séminaire, chacun a eu l'occasion de donner son avis sur ces deux journées intenses. Avec une note de **18/20**, nul doute que nos collaborateurs ont apprécié ces deux jours !



## LA JOIE D'ÊTRE ENSEMBLE, EN TOUTE SÉCURITÉ

Chez Anaïk le quotidien a toujours été ponctué de petits événements internes. La présence du Covid s'atténuant peu à peu, cela nous a permis de revenir à ces habitudes ancrées dans l'ADN de l'entreprise.

Étant un groupe international, notre but est de créer une unité entre nos différents bureaux, c'est pourquoi sur la première partie de l'année nous avons continué à favoriser le visio pour rassembler tous les collaborateurs groupe autour de nos Anaïk News, au cours desquels chaque service présente sa fierté du trimestre.

Puis, une fête des retrouvailles a permis de nous retrouver par bureau avec au programme petit-déjeuner tonicité, pique-nique et jeux. S'en suivirent collectes de déchets autour de nos bureaux à l'occasion du World Oceans Day Challenge, soirées de l'été ou encore festivités d'Halloween.

Un retour à la normale qui fait du bien et qui nous a permis de nous retrouver.



**SOPHIA LAM**  
Office manager Hong-Kong

« Je suis très heureuse de planifier et participer aux animations du bureau de Hong-Kong. Je peux voir les beaux visages de tout le monde sur nos réseaux sociaux. Tous les rires et les expressions heureuses m'ont donné beaucoup de motivation et de satisfaction. »

## BÉNÉVOLAT DE COMPÉTENCE

À l'occasion de la Journée des Droits des Femmes en Mars 2021, a été lancé le jour de mécénat de compétences. Une journée par an, offerte à nos collaborateurs pour aider un de nos partenaires associatifs.

Le mécénat de compétences est une solution gagnant-gagnant qui apporte de multiples impacts positifs autant sur nos collaborateurs (sentiment de fierté, ouverture sur l'extérieur, nouvelles connaissances, nouvelles compétences...) que pour nos partenaires associatifs (nouvelles compétences, main d'œuvre, fierté de partager leurs actions...).



En 2021, nous avons travaillé avec l'ensemble de nos partenaires pour connaître leurs besoins et construire un catalogue bénévolat. De nombreuses actions y sont listées : dépollution avec l'association Wings of the Ocean, mise en trousse de produits d'hygiène pour l'association féminité sans abri, coaching pour l'association Empow'her... Le choix est très large pour pouvoir donner les moyens à chacun de s'engager. Chaque collaborateur pourra donc, sur la base du volontariat, dès début 2022, s'engager sur l'action à impact positif de son choix.

## INDICATEURS À IMPACT SUR L'ENGAGEMENT 2 : ORGANISER L'ACTIVITÉ EN S'ASSURANT DU RESPECT DES DROITS ET DE L'ÉPANOUISSEMENT PROFESSIONNEL DES SALARIÉS

	Résultat 2020	Résultat 2021	Objectif 2022	Cible / Trajectoire
<b>KPI à impact 2.A :</b> Notation baromètre collaborateurs	NA car nouvel indicateur	3.79/5	> 3.8	> 4 en 2025
<b>KPI à impact 2.B :</b> Ancienneté moyenne	6,82	7.00	/	/
<b>KPI à impact 2.C :</b> Nombre d'heures de formations externes moyen par collaborateur	2,47	3.10	/	/





## RENFORCER NOTRE POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES

### INTERVIEW CROISÉE

“ **FATIRA ROUBI, ACHETEUSE**

UN DE NOS FOURNISSEURS «BEST-PARTNERS» DE MAROQUINERIE EN CHINE ”

#### Depuis combien d'années travaillez-vous ensemble ?

**En cœur :**  
Cela fait plus de 15 ans !

#### Comment définiriez-vous votre relation ?

**Fatira :**  
Au tout début, ce fournisseur n'était pas considéré comme ce que l'on appellerait aujourd'hui un « best partner », c'était plutôt un fournisseur occasionnel, interrogé sur diverses familles de produits. Progressivement, nous avons identifié ses forces, lui avons demandé de se concentrer sur une seule catégorie de produits et il a travaillé dur pour répondre à nos exigences.

**Fournisseur :**  
Grâce aux nombreux échanges que nous avons eus, nous avons vite compris ce que la relation avec Anaïk pouvait nous apporter en termes de performance. Anaïk a des exigences en termes d'innovation, design, process et même en solution packaging qui nous font avancer. De plus, on sent un grand respect de notre travail et notre voix compte. Nos suggestions sont entendues.

#### Quels sont ses points forts ?

**Fatira :**  
Je dirais qu'il est « percutant » ! Par cela j'entends réactif, force de proposition et compétitif bien sûr. Il a également une volonté constante de nous accompagner et ça, c'est précieux au quotidien.

**Fournisseur :**  
Les points forts d'Anaïk sont l'expertise qualité mais aussi l'engagement dans la responsabilité sociétale et environnementale et nous souhaitons marcher dans leurs pas dans ces domaines.

#### Comment avez-vous renforcé votre relation ces derniers temps ?

**Fatira :**  
J'ai beaucoup conseillé ce fournisseur à mes collègues qui ont délaissé d'autres fournisseurs à son profit, ce qui est pleinement justifié.

**Fournisseur :**  
Durant ces 2 dernières années, suite au Covid, nous avons remarqué qu'Anaïk avait concentré ses achats sur ses plus fidèles partenaires. Notre chiffre a augmenté et cela nous a encore plus motivés ainsi que nos propres fournisseurs. C'est un cercle vertueux !



## ENGAGEMENT #3

ACCOMPAGNER ET  
S'ASSURER DE LA  
PROGRESSION DE  
L'IMPACT SOCIAL ET  
ENVIRONNEMENTAL  
POSITIF DE SES  
PRESTATAIRES

## TRAÇABILITÉ

La transparence et la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement sont devenues rapidement la norme dans le contexte actuel de fabrication mondiale. Le besoin va au-delà de la simple nécessité de suivre la qualité des produits. Il s'agit de s'assurer que tous les maillons de notre chaîne d'approvisionnement répondent à nos attentes et celle de nos clients.

Grâce à notre initiative « Made in Anaïk », notre bureau de Shanghai suit la production pour vérifier la provenance des matières premières, leur transformation, les étapes de fabrication et ainsi la compliance tant qualité que sociale. Ce processus adopte une approche fondée sur des preuves pour garantir la conformité et la sérénité des clients d'Anaïk.

**BARRY ROE**  
Traceability and Material Manager



« Mon poste en tant que Traceability and Material Manager est d'assurer la visibilité et la sécurité dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement pour les composants et matières textiles des produits que nous achetons via notre bureau de Shanghai. Cela signifie cultiver un partenariat solide et basé sur la confiance avec nos fournisseurs pour savoir d'où viennent nos produits, comment ils sont fabriqués et s'ils sont fabriqués de manière responsable. Cela nécessite également de travailler avec notre équipe « Innovation Matières » avec un sourcing permanent pour identifier des matériaux et des fournisseurs potentiels. »

## ROADBOOK ET CODE DE CONDUITE

Comment mieux accompagner nos fournisseurs ? Pour nous, l'étape essentielle est tout simplement de leur donner toutes les cartes. 2021 a été l'occasion de retravailler notre Supplier Roadbook. Un remarquable travail transversal pour synthétiser nos attentes et fédérer autour de nos valeurs. Un roadbook qui reprend les points clés et des annexes qui donnent les détails appropriés en fonction des enjeux : code de conduite, évaluation des usines, process qualité, process logistique... Nos équipes ont été formées à ce nouvel outil, 2022 sera l'année du déploiement fournisseurs.

« 2022 sera, en effet, l'année du déploiement de ce nouveau guide, au-delà de l'envoi des documents, il est remarquable de constater qu'un plan d'accompagnement des fournisseurs est planifié avec un objectif de former 80% de nos partenaires »  
Le comité de Mission Anaïk



**ELODIE NANKIN**  
Quality coordinator

« Le roadbook est devenu le document de référence pour nos fournisseurs puisqu'il résume nos attentes et nos procédures dont l'ensemble de nos procédures qualité. Je suis fière d'avoir participé à la mise à jour 2021 et j'ai hâte qu'il soit diffusé auprès de nos fournisseurs. Cette nouvelle version devrait, je l'espère, leur être utile au quotidien et nous faire gagner en efficacité et en sérénité. »

## EVALUATIONS COMPLIANCE

Nos fournisseurs s'engagent annuellement à respecter les exigences de notre code de conduite, mais loin de se contenter d'une signature, Anaïk évalue régulièrement ses partenaires afin de les guider dans un plan d'amélioration continue.

Nous avons fait le choix de trois modes d'évaluations complémentaires :



**Des audits réalisés par des organismes tiers indépendants (Sedex / BSCI...)**

Un auditeur externe évalue alors la conformité sociale de l'usine (travail des enfants, travail forcé, heures supplémentaires...)



**Des audits et visites réalisés par nos équipes**

Présent chez le fournisseur nous pouvons constater, sur place, les axes de progrès et leur apporter notre expertise, notre point de vue et des bonnes pratiques.



**Des évaluations Ecovadis**

Sur les 4 thèmes (environnement, social et droits de l'Homme, éthique et achats responsables), le fournisseur est invité à répondre à un questionnaire digital sur la plateforme Ecovadis et justifier par des documents appropriés ses actions. Ecovadis permet d'identifier clairement les axes de progrès.

L'OBJECTIF N'ÉTANT PAS DE MULTIPLIER LES AUDITS MAIS DE CHOISIR UNE OU PLUSIEURS OPTIONS EN FONCTION DES EXIGENCES DE NOTRE CLIENT, DU NIVEAU ACTUEL DU FOURNISSEUR ET DU VOLUME POTENTIEL QUI LUI SERA ACCORDÉ. CE POINT EST ÉCHANGÉ ANNUELLEMENT EN BUSINESS REVIEW AVEC LE FOURNISSEUR POUR LUI PERMETTRE D'ANTICIPER CES AUDITS.

**STAN LIU**  
Auditeur interne



« 2021 est restée une « année difficile » avec de nombreuses difficultés rencontrées : la Covid-19 continue de sévir, il reste difficile d'anticiper les futurs volumes potentiels, les usines ont du mal à faire face aux répercussions financières, les coûts des matières premières augmentent, des usines réduisent leurs mains d'œuvre ou ferment définitivement...

Mais 2021 a prouvé la résilience et la ténacité de notre chaîne d'approvisionnement et de réelles opportunités ont vu le jour : concentration de nos volumes chez nos meilleurs partenaires, collaboration étroite renforcée dans nos équipes...

Pour ma part, je me suis adapté à la situation pour accompagner nos fournisseurs partenaires sur site et/ou en ligne. Continuer à les soutenir est resté ma priorité et je peux ainsi continuer à fournir à nos équipes achats mes analyses et recommandations. »

En 2021, plus de 79% de notre volume d'achat a été passé sur des fournisseurs évalués dont 35% évalués Ecovadis et les résultats sont plus qu'encourageants ! Un exemple : un de nos partenaires est passé d'une notation de 33/100 en 2020 à 57/100 en 2021 ce qui lui a valu une médaille Silver, se classant parmi le top 4% des entreprises similaires.

### INTERVIEW DE CE FOURNISSEUR ÉVALUÉ ECOVADIS SILVER EN 2021

ecovadis

« Ecovadis donne l'occasion à nos usines d'évaluer leurs systèmes de management et de réduire les risques pour des conditions de production sûres. Anaïk nous accompagne dans cette démarche de progrès. »

### LOGISTIQUE

Nous travaillons essentiellement avec des prestataires qui ont une démarche active en matière de RSE et pilotons trimestriellement la part du volume transporté par un prestataire évalué par Ecovadis. Cinq de nos principaux prestataires utilisent ECOVADIS pour évaluer leurs pratiques RSE, ce qui nous amène à un indicateur de 78.6% du volume transporté en 2021.

**LINO DI GIROLAMO**  
Directeur général de Sedis



« Ecovadis permet à l'entreprise d'être qualifiée par un organisme indépendant, en matière de RSE. Cette mesure objective permet à l'entreprise de prendre conscience des progrès à réaliser dans ce domaine d'une part, et de jauger ses points forts déjà existants d'autre part. Au quotidien, cela se traduit par une prise en compte générale, de l'ensemble des collaborateurs, de gestes et comportements qui améliorent la vie quotidienne dans l'entreprise. Par exemple : annualisation du temps de travail, salle de sport... En externe, cela incite la société à toujours chercher des process d'exploitation qui auront un impact environnemental positif avec un objectif majeur sur la réduction massive d'émission de CO2, et tendre vers une indépendance énergétique. Cela se traduit concrètement par l'installation de panneaux photovoltaïques sur toutes nos plates-formes, et surtout l'installation d'une éolienne dernière génération (3,6 MW) sur notre site de Blandain. Les travaux d'installation débuteront en Mai 2022, pour se terminer en Septembre 2022 après 6 années de démarches administratives pour ce projet. »

Les enjeux climatiques sont au cœur du travail de l'équipe logistique, au quotidien. Pour chaque transport import, nous nous efforçons de trouver le schéma logistique le plus direct pour réduire les émissions de CO2. Dans la mesure du possible, nous utilisons des modes de transport plus "vertueux" (barge, train...).

La crise du transport de 2021 a pu renforcer la transparence dans nos partenariats. En 2021, par exemple, Lino Di Girolamo, Directeur général de Sedis, nous a fait l'honneur de co-animer avec nous un webinar « pause-café » à destination de nos clients pour les informer de la situation et nous donner son point de vue d'expert sur le prévisionnel attendu.

## ACCROITRE NOS IMPACTS POSITIFS SUR LES CAUSES UNIVERSELLES SOUTENUES

### LES CAUSES SOUTENUES PAR ANAÏK

Avec nos fournisseurs et nos clients, nous agissons pour soutenir 6 causes universelles qui nous sont chères :



## CAUSE DES OCÉANS

DEPUIS 2019, NOUS SOUTENONS L'ASSOCIATION **WINGS OF THE OCEAN**.

Wings of the Ocean est un acteur de la dépollution marine et de la sensibilisation autour des conséquences des déchets plastiques en mer.

Une association qui a du sens pour nous car nous travaillons au quotidien sur des produits écoconçus : moins d'emballages, 0 plastique, polyester à base de bouteilles en plastique recyclées, collection de produits aux couleurs de l'association...

Nos collaborateurs sont également régulièrement informés des campagnes de dépollution organisées par l'association afin de les inciter à y participer.

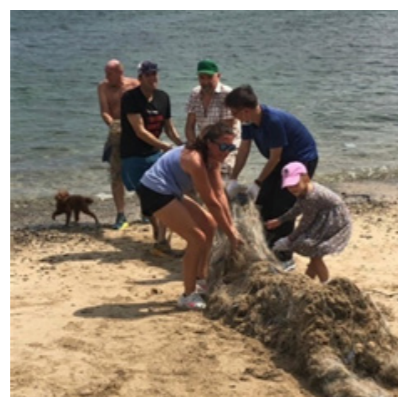
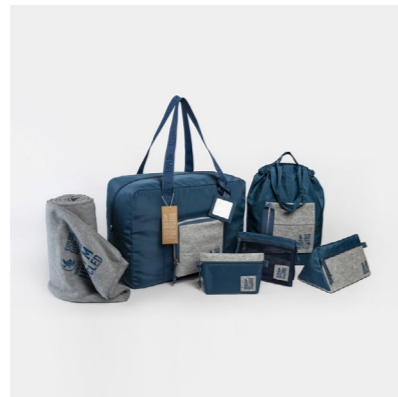
WINGS OF THE OCEAN EN 2021 C'EST...



200 CAMPAGNES DE DÉPOLLUTIONS



46 TONNES DE DÉCHETS COLLECTÉS



## CAUSE DU CLIMAT

Le dernier rapport du GIEC nous le reconferme malheureusement, **il reste à l'Humanité moins de 3 ans pour inverser la courbe des émissions de gaz à effet de serre.**

**3 ans, c'est extrêmement court ! Loin de paniquer face à cet urgence, nous avons souhaité continuer à agir, à notre échelle.**

Réduire nos émissions de gaz à effet de serre est notre priorité. En complément, nous proposons à nos clients de la compensation carbone.

Pour cela, nous collaborons avec clients et fournisseurs pour écoconcevoir au maximum le produit et calculons alors ce que l'on appelle l'impact « résiduel ». C'est cet impact que nous compenserons via l'achat de crédits carbone certifiés.

Les projets peuvent être variés et nous tentons de proposer des projets riches de sens qui agissent simultanément sur plusieurs objectifs de développement durable.

## UN BEL EXEMPLE DE PROJET RÉALISÉ EN 2021 :

**PROJET TERRACLEAR**  
ACCÈS À L'EAU POTABLE POUR LES FAMILLES AU LAOS

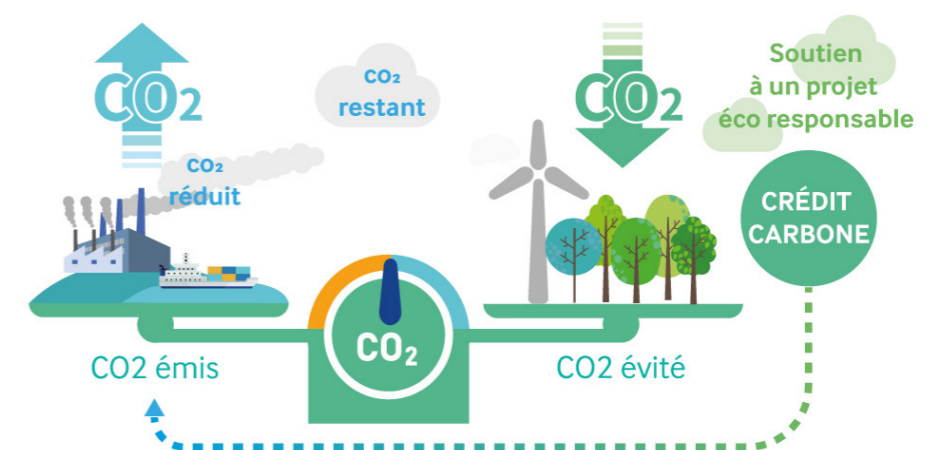
Au cœur du Laos, l'accès à l'eau potable est encore loin d'être garanti. Or, boire de l'eau non traitée entraîne souvent des maladies graves. Faire bouillir l'eau potable avant de la consommer est efficace pour réduire le risque de maladie, mais cela crée également une pression sérieuse sur les forêts laotiennes déjà en diminution.

Pour l'un de nos clients, nous avons travaillé le programme de compensation volontaire Gold Standard Terraclear. Les 64 crédits carbone ont permis de financer des filtres en céramique, améliorant ainsi la vie de milliers de Laotiens tout en protégeant 0.7 hectares de forêts primaires. Un magnifique produit écoconçu avec un réel impact positif sur les hommes et la planète !



### COMPENSATION CARBONE\*

1 TONNE DE CO2 ÉVITÉE = 1 CRÉDIT CARBONE



Compenser les émissions carbone signifie équilibrer les activités qui émettent du CO<sub>2</sub> avec celles qui captent ou évitent les émissions.

## CAUSE DE L'ÉGALITÉ HOMMES-FEMMES

### DEPUIS 2020, NOUS SOUTENONS L'ASSOCIATION EMPOW'HER

« Empow'Her est un réseau d'organisations qui œuvre pour l'autonomisation des femmes dans le monde, en renforçant leur capacité à entreprendre.

Convaincus que l'entrepreneuriat est un puissant levier pour soutenir l'émancipation des femmes et leur pleine participation au développement de leur communauté, notre démarche vise à déployer des solutions d'accompagnement innovantes et adaptées au contexte pour un entrepreneuriat féminin plus durable et un écosystème plus inclusif.

Les valeurs au cœur de nos actions sont l'égalité, la sororité, l'autonomie et l'audace.»

MARGUERITE BANNWARTH, Responsable Fundraising & Partenariats

En parallèle de nos actions, nous tentons de convaincre nos clients de s'engager avec nous via une large collection, engagée et écoconçue, féminine et solidaire dont 3% du CA généré est reversé à l'association.

Tous les ans, l'association organise un festival de 3 jours avec au programme des conférences, des ateliers, un marché solidaire, des animations... sur lequel nos collaborateurs sont invités. Pour le festival 2021, notre designer Marianne a eu plaisir à créer des produits (tee-shirts, tote-bags, trousse, gourdes, gobelets...) revendus au bénéfice exclusif d'Empow'her

### HÉLÈNE RECHAGNEUX-BAUDET

Acheteuse Groupe - Outils Marketing chez Naos / Bioderma

« Merci à Anaïk d'avoir pensé à Bioderma pour ce beau projet, auquel nous avons tout de suite répondu favorablement car nous partageons complètement la vision d'Empow'Her. De plus, cette collaboration allait tout à fait dans la vision du gift que nous avons aujourd'hui : donner du sens à nos cadeaux promotionnels. Pour cette collaboration nous avons sélectionné ce tote-bag car nous voulions un outil avec un fort potentiel de commandes et un espace de communication conséquent pour maximiser la visibilité de l'association. Nous comptons bien poursuivre cette double collaboration avec Anaïk et Empow'Her ! »

empowher

CÉLÉBRONS LES FEMMES  
QUI FAÇONNENT LE MONDE

EMPOW'HER EN 2021 C'EST...



4500 FEMMES  
ENTREPRENEURES  
ACCOMPAGNÉES



6 PAYS D'INTERVENTION



## CAUSE DE L'INCLUSION PAR LE TRAVAIL

### DEPUIS 2021, NOUS SOUTENONS L'ASSOCIATION AU FIL DES RESSOURCES.


Au fil des Ressources est un collectif des Hauts-de-France favorisant l'économie circulaire et l'inclusion de personnes en difficulté par la formation et l'accompagnement au retour à l'emploi.

Anaïk vous donne la possibilité d'opter pour des produits 100% made in Hauts-de-France fabriqués dans les ateliers de l'association et illustrés ici dans notre collection en lin.

AU FIL DES RESSOURCES EN 2021 C'EST...



**72% DE PERSONNES RÉINSÉRÉES PROFESSIONNELLEMENT**



**7 PERSONNES ENTRÉES DANS LE PROCESSUS D'INCLUSION ET FORMÉES AUX MÉTIERS TEXTILES GRÂCE AUX COMMANDES DE NOS CLIENTS**

### ALEXIS BOULANGER Au Fil des Ressources

« Depuis le mois de septembre 2020 l'atelier chantier d'insertion Au Fil des Ressources et l'entreprise à mission Anaïk ont développé un partenariat vertueux.

C'est le fruit d'une rencontre entre une entreprise privée à sensibilité sociale et d'un organisme à but social cherchant à développer ses compétences.

Au Fil des Ressources est un acteur de l'inclusion basé à Cucq et qui emploie des chômeurs longue durée venant de tous horizons.

Concrètement Anaïk apporte des projets inclusifs destinés à être fabriqués en France. Ensemble et en toute transparence nous sourçons les composants, calculons les prix de revient. Au Fil des Ressources réalise des prototypes pour certains clients, Anaïk l'approvisionnement.

À titre d'exemple une commande de 5000 pochons permet d'employer 8 Équivalent Temps Plein pendant 4 semaines.

Toutes ces étapes sont réalisées en étroite collaboration entre les deux partenaires.

*Le caractère gagnant-gagnant de cette relation est prometteur pour l'avenir. »*

### CORALIE PARIS Directrice Supply Chain

« Travailler en France des produits promotionnels avec des ateliers inclusifs est pour Anaïk une nouvelle approche qui a permis à nombre de salariés d'envisager leur métier différemment.

Afin de renforcer les liens, notre séminaire de rentrée 2021 a été organisé au Touquet où l'ensemble des salariés d'Anaïk présents a pu réaliser une collection upcyclée avec les employées de l'atelier, ce qui a généré de très beaux moments de partage ».



## INDICATEURS À IMPACT SUR L'ENGAGEMENT 3 : ACCOMPAGNER ET S'ASSURER DE LA PROGRESSION DE L'IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL POSITIF DE SES PRESTATAIRES

	Résultat 2020	Résultat 2021	Objectif 2022	Cible / Trajectoire
<b>KPI à impact 3.A :</b> % achats auprès d'un fournisseur audité	63,2 %	79.0 %	80 %	> 80 %
<b>KPI à impact 3.B :</b> % volume transporté par un prestataire logistique évalué EcoVadis	NA car nouvel indicateur	81,5 %	90 %	90 %
<b>KPI à impact 3.C :</b> % pièces vendues au service des causes	NA car nouvel indicateur	1.6 %	5 %	/



## ENGAGEMENT #4

PROMOUVOIR UN  
COMPORTEMENT ÉTHIQUE  
ET ÉCORESPONSABLE DE  
LA PART DE L'ENSEMBLE  
DE SES PARTIES  
PRENANTES

## PROMOUVOIR PAR L'EXEMPLE

### GLOBAL COMPACT

Le Pacte Mondial des Nations Unies, également appelé Global Compact des Nations Unies, est la plus importante initiative internationale en matière de développement durable regroupant plus de 13000 participants dans 170 pays. Le Global Compact est également le point de départ pour soutenir les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) adoptés en septembre 2015 par l'ONU, objectifs qui offrent un agenda universel à atteindre d'ici 2030 pour construire un monde plus durable et inclusif.

Depuis 2015, Anaïk est engagée auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Global Compact des Nations Unies et de ses 10 principes autour des droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Ce cadre de référence international est également, pour nous, le socle de notre politique achats responsables.

Nous agissons pour soutenir les ODD et en particulier les ODD 4, 8, 12 et 13 et 17. Global Compact nous guide avec 169 cibles / bonnes pratiques dans lesquels nous pouvons sélectionner les plus pertinentes pour notre activité.



WE SUPPORT



**FRÉDÉRIC DELLOYE**  
Actionnaire et dirigeant Anaïk Group

« Naturellement, comme chaque année depuis 2015, nous renouvelons notre adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies et soutenons ses 10 principes dans le cadre de notre activité ».

## PARTAGE D'EXPÉRIENCES


**Promouvoir c'est également sensibiliser au-delà de notre écosystème direct pour inciter d'autres entreprises et d'autres citoyens à agir avec nous.**

En 2021, nous avons été sollicités par différents partenaires afin de partager notre expérience et nos engagements.

C'est avec plaisir et dynamisme que nous avons donné de notre temps : webinaires, échanges avec nos partenaires, interviews presse, interventions lors de salons RSE comme *Produrable et World Forum for Responsible Economy*, retours d'expérience, partage de bonnes pratiques et formations «Leaders à Mission» auprès d'entrepreneurs qui envisage l'Entreprise à Mission...

### CÉLINE FASQUEL

Responsable RSE et Manager de Mission



« J'ai eu plaisir, à de très nombreuses occasions cette année, de partager sur nos bonnes pratiques bien sûr mais aussi nos écueils car le chemin de la transformation responsable n'est pas une autoroute toute tracée. Deux expériences m'ont particulièrement touchée : Avec Imane, étudiante à l'ESSEC Business School, que j'ai accueillie pour son stage «Going pro», l'occasion pour elle de découvrir le métier de responsable RSE, l'occasion pour moi de rencontrer une très belle personne, engagée et investie dans le monde associatif. Avec Atina, jeune diplômée en environnement d'AgroParisTech qui participait à la démarche Squad Emploi du Réseau Alliances pour les jeunes en difficulté d'emploi. J'ai eu pour objectif de l'aider à préparer ses futurs entretiens d'embauche et peaufiner sa présentation orale. Quelle fierté plusieurs semaines plus tard de recevoir de ses nouvelles, embauchée en tant que chargée de projets RSE. »

### FRÉDÉRIC DELLOYE

Actionnaire et dirigeant Anaïk Group

« En tant que dirigeant d'une Entreprise à Mission, j'ai naturellement répondu présent pour intervenir à l'occasion de nombreuses conférences, ateliers et formations cette année et expliquer la démarche de transformation d'Anaïk.

Membre de la Communauté des Entreprises à Mission, c'est avec plaisir que j'ai échangé avec différents chefs d'entreprise de la région des Hauts de France, répondu à leurs questions, apporté notre témoignage. Ces moments sont stimulants et nous permettent de progresser ensemble pour que notre économie contribue davantage au bien commun. »



### CÉLINE FASQUEL

Responsable RSE et Manager de Mission

« Le risque 0 n'existe pas, nous le savons. Chaque année, nous évaluons notre risque corruption grâce à l'index CPI « Corruption Perceptions Index » de l'ONG Transparency International. Le risque Anaïk 2021 a été évalué à la baisse, cependant, nous continuons régulièrement à sensibiliser nos équipes. Notre code de conduite fournisseurs, mis à jour en 2021, présente également à nos partenaires le dispositif mis en place afin de lutter, ensemble, contre les comportements inadaptés. »



## ECOVADIS

Depuis sa création en 2007, EcoVadis est devenu le plus important et le plus fiable des organismes de notation de la durabilité et de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), créant un réseau mondial de plus de 90 000 entreprises évaluées.

Annuellement, nous nous soumettons au questionnaire en ligne de la plateforme EcoVadis et justifions nos avancées. La plateforme permet d'identifier très rapidement les axes de progrès potentiels pour une amélioration continue.

**DEPUIS 2012, ANAIK UTILISE LA SOLUTION ECOVADIS RATINGS, ÉVALUATION RSE COUVRANT 21 CRITÈRES RSE RÉPARTIS EN 4 THÈMES :**

ENVIRONNEMENT

ÉTHIQUE

SOCIAL & DROITS DE L'HOMME

ACHATS RESPONSABLES

2019

58/100

2020

63/100

2021

77/100

**Médaille Platineum**  
Top 1% des entreprises  
les mieux notées

2022

**CHALLENGE**

**Maintenir la médaille Platineum**  
et faire progresser encore  
un peu plus notre notation.

## PROMOUVOIR PAR NOS VALEURS ET NOS CAUSES

### CHARTRE ETHIQUE

Parce que nos valeurs doivent conduire nos choix et nos actions, **2021 a également vu naître une nouvelle version de la charte éthique, outil de référence qui permet à chacun d'entre nous d'agir avec intégrité en s'interrogeant sur les situations rencontrées dans le cadre de son activité.**

Un dispositif d'alerte a été mis en place et ouvert à nos collaborateurs tout autant qu'à l'ensemble de nos parties prenantes externes.



## SENSIBILISATION DE NOS PARTIES PRENANTES INTERNES ET EXTERNES

La communication d'Anaïk s'est renforcée en 2021 afin de sensibiliser au maximum nos parties prenantes autour de nos actions liées à la RSE à travers nos différents canaux.

### EN 2021...

#### 12 PAUSES-CAFÉ

Nos webinaires à destination de nos clients tenus par nos collaborateurs, ont abordé des thématiques RSE

32%

de notre communication sur LinkedIn a été liée à la RSE, à l'Entreprise à Mission et à nos causes

Pour 2022, nous avons prévu de suivre un calendrier à impact reprenant certains temps forts de l'année sur lesquels nous allons enclencher des leviers de communication à 360° afin d'agir sur eux de façon positive à notre échelle.

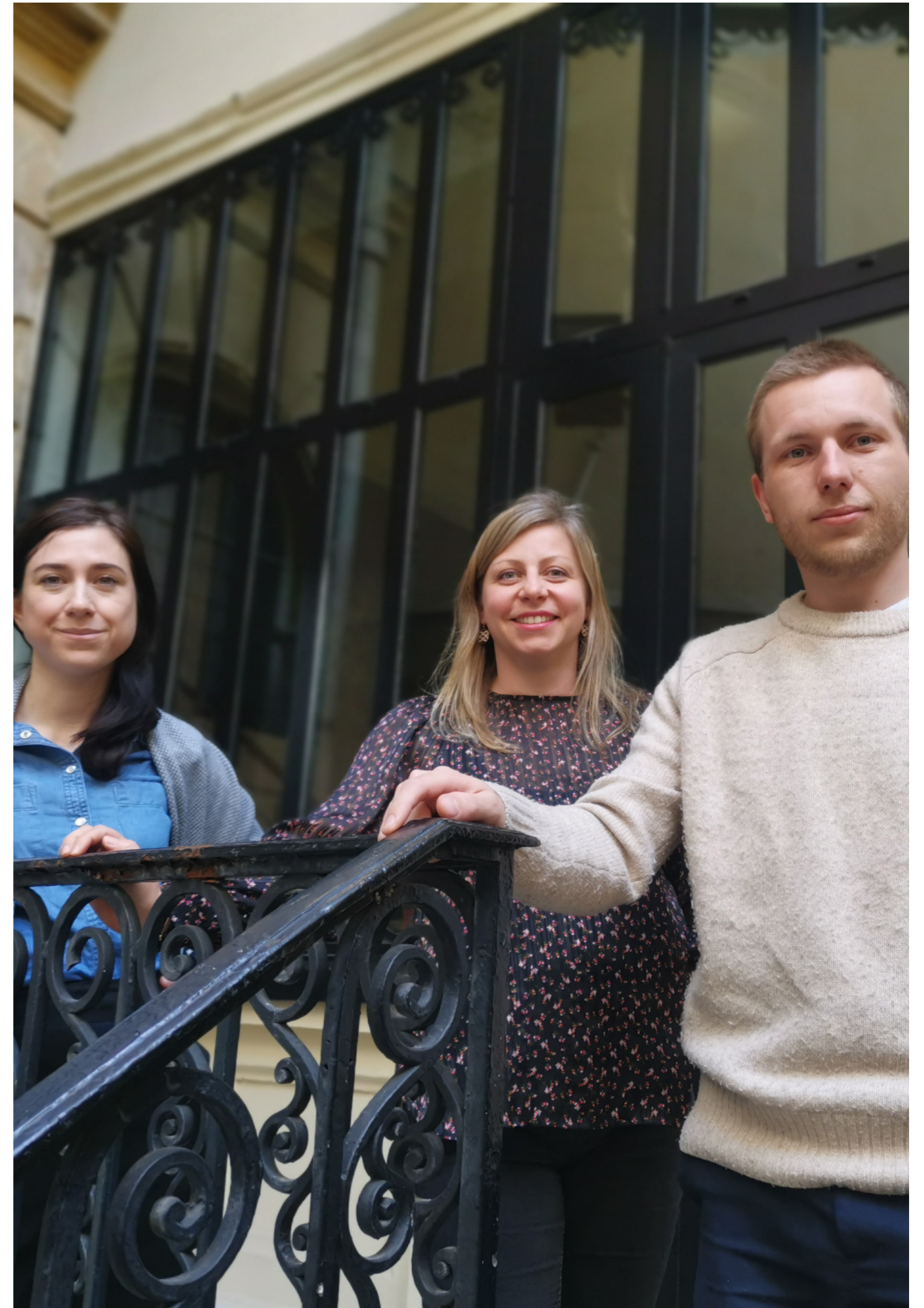


**FIONA REGAZZONI**  
Communication Manager



« Travailler sur la communication d'Anaïk est un véritable levier d'apprentissage en RSE. Chaque jour j'en découvre un peu plus sur le monde des Entreprises à Mission, les différentes certifications ou encore sur nos ONG partenaires afin de mettre en lumière leur travail au quotidien. En 2022, nous allons prendre encore un nouveau tournant avec ce calendrier à impact qui j'en suis sûre, ira encore plus loin dans les informations délivrées et ce, sur des domaines toujours plus variés. »

	Résultat 2020	Résultat 2021	Objectif 2022	Cible / Trajectoire
<b>KPI à impact 4.A :</b> Notation Ecovadis	63/100 Silver	77/100 Platinum	> 77/100 Platinum	Amélioration continue
<b>KPI à impact 4.B :</b> Notation sur le BIA / BCorp	NA car nouvel indicateur		> 80	Amélioration continue



## AGIR AUJOURD'HUI POUR DEMAIN.

**Il y a 18 mois, Anaïk a saisi le défi de l'Entreprise à Mission. Ce premier rapport de mission reflète l'engagement d'Anaïk que nous jugeons ambitieux, innovant et positivement impactant tout autant que pragmatique, collaboratif et authentique.**

### 2021 AURA ÉTÉ UNE ANNÉE TELLEMENT RICHE.

2021 aura été une année éprouvante, certes, et ce pour l'ensemble de nos partenaires comme pour Anaïk : la crise du transport, la Covid-19, l'accroissement des coûts de matières premières... Il aura fallu aux collaborateurs Anaïk, individuellement et collectivement, faire preuve de résilience et d'une volonté à toute épreuve pour, comme à son habitude, relever les challenges et continuer à allier performance et impact positif.

2021 aura permis de poser les premiers jalons vers 2025 avec la construction de nos « indicateurs à impacts » reflétant la mesure de nos engagements. Force est de constater que l'exercice n'est pas si évident, nous aurons besoin de 2022 pour continuer à ajuster la feuille de route et à l'animer auprès de nos parties prenantes internes comme externes. Nous constatons d'ores-et-déjà des avancées concrètes sur les quatre objectifs statutaires.

2021 aura permis d'enrichir la Mission. Nous avons suggéré une légère modification statutaire pris en compte dans les statuts d'Anaïk validés le 15 Mars 2022. Ainsi, dans l'axe 1, le terme « restaurer la biodiversité », trop précis, a été élargie à l'ensemble des préoccupations environnementales. Et, dans l'axe 4, le terme de « partenaires professionnels » a également été étendu à « parties prenantes » et comprend donc maintenant l'ensemble de notre écosystème direct ou indirect. Nous confirmons ainsi la singularité et la cohérence du projet d'entreprise Anaïk « 100% émotion 0% impact » qui intègre parfaitement le prisme de sa Mission reflet d'une maturité de la démarche et de l'engagement sincère de notre dirigeant Frédéric.

### 2022 S'OUVRE À NOUS ENCORE PLUS INTENSÉMENT.

2022 sera pour nous le premier exercice de l'audit réglementaire de mission par un Organisme Tiers Indépendant. Nous avons fait le choix du « Cabinet de St Front, Semeur de responsabilité sociétale ». Eux-mêmes ayant opté pour la qualité de société à Mission, nos valeurs et nos raisons d'être respectives ont trouvé écho et permettront, nous l'espérons, d'amplifier plus encore notre dynamique.

2022 se promet contributif et collaboratif. Le projet d'entreprise Anaïk est aligné avec les attentes des consommateurs qui souhaitent consommer mieux ; de nos collaborateurs qui aspirent à grandir professionnellement dans la bonne humeur, de nos clients qui désirent de beaux produits sûrs et traçables, de nos fournisseurs et partenaires qui attendent éthique et coopération et également avec l'urgence planétaire imposée par le dernier rapport du GIEC.

Le comité de Mission Anaïk

EXPLOREZ  
NOTRE UNIVERS



[www.anaik.com](http://www.anaik.com)

Anaïk  
100% EMOTION 0% IMPACT